

Savoir utiliser de façon optimale la boîte à outils AMORSE® pour animer des démarches RSE de manière vivante, collaborative et ludique.

1 journée	De 4 à 10 participant.es
Méthode pédagogique ludique et participative	Utilisation des cartes AMORSE®
Un exemplaire du jeu pour 4	Horaire 9h00-12h30 14h00-17h00

**Tarif : 500€ HT / personne
(soit 600€ TTC)**

Attestation de formation remise au terme de la journée



Intervenant principal

Daniel Luciani
Créateur du jeu AMORSE®

Président LUCID

LUCID

Fondateur de l'Agence de communication responsable ICOM
Expert de la RSE depuis 2008
Créateur des jeux AMORSE®,
Nudge creator et Méthode VRAIE
Membre : Lucie, Communauté des entreprises à mission, Global Compact France, Comité 21
Consultant référencé Label Lucie
Evaluateur certifié ISO 26000
AFNOR

Contact

contact@planetrse-toulouse.org
06 72 28 83 18

Mettre en œuvre une RSE plus stratégique, plus incarnée et mieux valorisée doit d'abord être une démarche collective d'engagement des parties prenantes. Avoir à sa disposition des techniques d'intelligence collective, de facilitation et de co-construction d'une démarche RS constitue un atout à l'heure où l'IA commence à bousculer la collecte des données ESG et le reporting. Avec la prise en main des outils AMORSE® (cartes et planches), vous maîtriserez les techniques d'animation (par exemple le rôle de la verbalisation des différentes productions étape par étape...) et d'utilisation de ces outils pour rendre vos interventions plus ludiques et plus engageantes.

PUBLICS

- Responsables RSE-RSO, chargés de mission développement durable
- Consultant.es RSE
- Facilitateur.trices ayant une très bonne connaissance de la RSE et de ses enjeux.
- Étudiant.es en master RSE

OBJECTIFS

- Prendre en main la boîte à outils AMORSE®.
- Enrichir ses pratiques de conduite et d'animation de démarches RSE avec un outil à multiples usages.
- S'initier à l'animation de séquences collaboratives en vue d'élaborer avec AMORSE® une stratégie de responsabilité sociétale.
- Clarifier et savoir aligner les différents outils conceptuels de la RSE dans une perspective d'élaboration opérationnelle d'une stratégie RS (actions, objectifs, sphère de responsabilité, parties prenantes, matérialité, raison d'être...).

COMPÉTENCES

- Savoir utiliser de manière efficace et ludique les différents outils du serious game AMORSE®.
- Maîtriser l'animation des différentes séquences et devenir autonome dans son utilisation.
- Optimiser son processus d'élaboration d'une démarche de RS alignée avec la CSRD et les ODD.

PÉDAGOGIE

- Des ateliers thématiques successifs permettront aux participants de s'initier à l'animation des différentes étapes de l'élaboration d'une stratégie RSE en utilisant les cartes du jeu AMORSE®.
- Des apports conceptuels et méthodologiques, des techniques d'animation nourries de l'expérience de l'expert seront apportés au gré du processus participatif pour renforcer l'expertise d'animation de l'apprenant.e

Ouverture : La méthode AMORSE®

- Les fondements théoriques de la méthode (3M2R)
- Les différentes utilisations des outils AMORSE® : la modularité en fonction des objectifs poursuivis.

Ateliers 1 et 2 : Vision et bénéfices

- Quelle vision du rôle de la RSE dans l'entreprise ? Quel alignement souhaité avec le modèle d'affaires ?
- Les objectifs de la RSE au service de la vision avec les cartes « Finalités » : quels seraient les bénéfices attendus de l'engagement RSE pour l'entreprise ?

Les techniques d'animation et d'utilisation des cartes pour poser les bases de la stratégie RSE

Atelier 3 : La sphère de responsabilité

- L'identification des impacts avec la chaîne de valeur, l'ISO 26000, les ESRS ou les ODD
- Les Objectifs de développement durable

Comment animer une séquence sur et avec les ODD ? Comment rendre robuste l'étape précédente et celles qui suivent ?

Atelier 4 : Les enjeux de durabilité

- L'identification des enjeux à partir des cartes « Enjeux » en cohérence avec les ODD

Comment croiser les techniques pour rendre plus robuste les choix ? qui suivent ?

Atelier 5 : Les parties prenantes

- Les parties prenantes et leur hiérarchisation
- La prise en compte de leurs attentes
- Comment utiliser la planche de hiérarchisation des parties prenantes et comment animer les échanges sur le sujet avec les participant.es ?

Ateliers 6 et 7 : La stratégie RSE

- La vision globale d'une stratégie RSE avec les cartes « Stratégie » du jeu AMORSE® pour visualiser les étapes de la démarche
- La hiérarchisation des enjeux avec la matrice de double matérialité
- L'évaluation qualitative des IRO (Impacts, Risques, Opportunités) avec les jetons pour une première appréciation des impacts
- La traduction des enjeux en objectifs stratégiques et opérationnels

Quelle technique d'animation pour utiliser au mieux les cartes « Stratégie » et quels enseignements faire tirer aux participants ? Comment utiliser et animer une séquence de priorisation des enjeux avec une matrice de double matérialité et les jetons IRO.

Atelier 8 : De la stratégie à la feuille de route RSE

- La construction de sa feuille de route
- L'élaboration des politiques à partir de la traduction des attentes des parties prenantes en actions
- Les indicateurs de pilotage et les objectifs
- L'utilisation des cartes VSME pour une Gap Analysis des données à collecter pour un reporting VSME complet

Comment utiliser les planches de visualisation de la stratégie ? Comment faire le lien avec les étapes précédentes pour rendre robuste la stratégie ?

Atelier 9 : La raison d'être

- Rédiger sa raison d'être et formaliser sa mission
- Comment animer une séquence de construction de sa raison d'être et comment apprécier la mission avec les planches correspondantes ?