

Road Trip RSE

Concevoir et mettre en œuvre une démarche RSE stratégique
avec AMORSE ©

Les partis pris

- **L'approche ludo-pédagogique** pour faciliter la compréhension et l'acquisition de compétences, de connaissances et d'envie d'agir avec le serious game AmoRSE©.
- **L'approche référentielle** pour avoir un processus aligné avec les référentiels internationaux en matière de RSE (ESG) et de développement durable.
- **La dynamique collective** pour un enrichissement des capacités basé sur l'intelligence humaine et les coopérations



Planet'RSE
Agissons ensemble
Toulouse



4 séances de 3 heures Les 12 heures d'un « Road Trip RSE »

1 – Sphère de responsabilité, impacts et état des lieux

Objectif : définir les responsabilités de son organisation

- > Définir les impacts de la chaîne de valeur de l'activité
- > **La sphère de responsabilité** : quelles sont les responsabilités liées à l'activité en utilisant les ODD (Objectifs de Développement durable).
- > Utilisation de l'ISO 26000 pour réaliser un **premier niveau de diagnostic** de ses engagements de durabilité avec la matrice Importance/Performance.
- > **Définition de grands enjeux RSE** à partir des Objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations unies (les 17 ODD) et des principes d'actions du référentiel du Label Lucie.

2 - Cartographie et attentes des parties prenantes

Objectif : définir sa cartographie et sa stratégie de dialogue avec les parties prenantes

- > **La cartographie et la hiérarchisation des parties prenantes** (catégorisation, visualisation et hiérarchisation)
- > **Les attentes et le dialogue avec les parties prenantes** (nature et état du dialogue à engager avec les parties prenantes)
- > **La mobilisation des parties prenantes**

3 - Hiérarchisation et structuration de la stratégie

Objectif : rédiger les axes stratégiques de sa démarche de durabilité

- > Finalisation des grands enjeux à partir des actions existantes et des intentions d'actions retenues croisées avec les attentes des parties prenantes.
- > Priorisation des enjeux grâce à la matrice de matérialité entre attentes des parties prenantes et impact sur le business model.
- > Apprentissage de la rédaction des axes stratégiques et des objectifs opérationnels.
- > Formalisation de la feuille de route (ébauche).


4 - Indicateurs et pilotage

Objectif : traduire la feuille de route en objectifs et plan d'actions

- > Choix d'actions emblématiques à mettre en œuvre (les petites victoires) et à valoriser.
- > Choix des indicateurs de pilotage en lien avec les référentiels.
- > Mise en perspective avec les attendus d'un audit de durabilité (société à mission, CSRD)



L'essentiel

- 2 à 3 personnes engagées par structure, dont un(e) représentant(e) de la direction
- 4 mois de « Road Trip RSE », accompagnés *
- 4 séquences AMORSE[©] collective de 3 heures, en présentiel
- Un document final « PACTE RSE » au clair 
- Un outil de diagnostic et de pilotage RSE mis à disposition de la structure
- **3,5K€ HT / structure engagée**



Planet'RSE
Agissons ensemble
Toulouse



*Accompagnement

- 2 Référents, experts, animateurs AMORSE[©], pour accompagner le parcours
- Chaque séquence AMORSE[©] suivie d'un travail d'intégration de la démarche, par étape, au sein de la structure
- Accès à une assistance « mise en œuvre » entre les séquences AMORSE[©]
- Accès à la communauté d'action et aux services associatifs de Planet'RSE Toulouse



Road Trip RSE

Concevoir et mettre en œuvre une démarche RSE stratégique
avec AMORSE ©