



IMPACT
CHALLENGE-R

IMPACT CHALLENGE-R

Planet'RSE 
Agissons ensemble
Toulouse

L'association Planet'RSE Toulouse, vous connaissez ?



L'association Planet'RSE Toulouse a été créée en 2016. Sa vocation est de favoriser le développement de la Responsabilité Sociétale sur son territoire (en photo les membres du Conseil d'Administration).

La RSE a beaucoup évolué toutes ces dernières années, avec des ambitions et, forcément, des formes différentes.

L'association Planet'RSE Toulouse milite et agit pour **une RSE réellement transformative, une RSE plus stratégique, plus incarnée et mieux valorisée.**

<https://planetrse-toulouse.org/>

-  **RDV** Informations, décryptage, témoignages
-  **RDV** Mouvements de mise en actions
-  **RDV** Mesure > Evaluation > Valorisation des actions

S'INSPIRER



LES MATINALES RSE
 1^{er} mardi du mois

Sur inscription préalable

LES MATINALES
 de la B.R.I.C.

Sur inscription préalable

S'IMPLIQUER



SE TRANS-FORMER



Objectifs d'IMPACT CHALLENGE-R



- Aider les organisations membres de Planet RSE Toulouse – en fonction de leur écosystème et ses exigences - **à se situer par rapport à la notion d'IMPACT**, ses différentes dimensions et ses aspects techniques
- Les accompagner dans l'évaluation / amélioration de leurs IMPACTS au travers d'une approche en séances collectives mobilisant le référentiel open source « **IMPACT SCORE** » mis en lien avec d'autres référentiels de l'engagement (**ISO 26000, ESG, VSME > CSRD**)
- Proposer aux organisations qui souhaitent progresser un accompagnement mutualisé au travers d'ateliers de formation / action consacrés aux différentes dimensions de l'IMPACT et **à la juste valorisation de ses démarches à IMPACTS dans son écosystème**



Modalités

Un parcours collectif qui intégrer le référentiel « IMPACT SCORE », ses 3 piliers, en lien avec la RSE, l'ESG et les référentiels de reporting européens CSRD / VSME



- ☐ **1 session de lancement sur 2h**, en présentiel
- ☐ **3 séances de 2h**, en visio, sur les thématiques de :



- 1.** l'Environnement
- 2.** le Social, le Sociétal
- 3.** la Gouvernance & la Stratégie



- ☐ **Une session rebond > Retours d'expérience et accès possible à un accompagnement** pour progresser sur les différentes thématiques suivant ses objectifs et/ou ses besoins

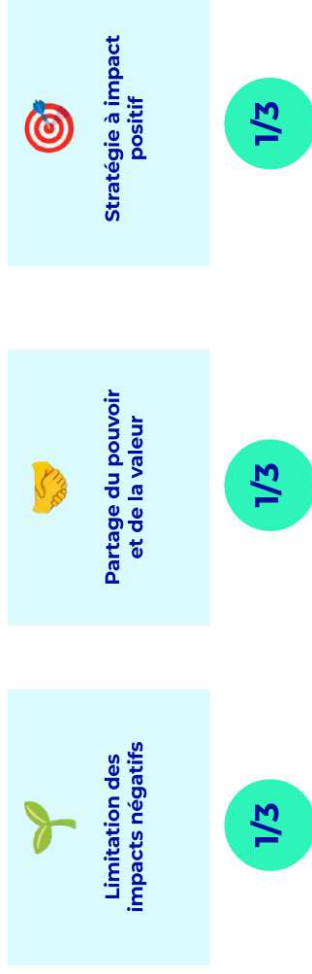


LES 20 PRINCIPES D'ACTION

D'UNE STRATÉGIE À IMPACT



1. Limitation des externalités négatives				2. Partage du pouvoir et de la valeur				3. Stratégie à impact positif	
Impact Social		Impact Ecologique		Partage du Pouvoir		Partage de la Valeur		Stratégie à Impact	
1. Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi (handicap, insertion)	/4	5. Mesure de l'empreinte carbone	/4	9. Parties prenantes dans la gouvernance	/4	13. Partage de la valeur entre les parties prenantes	/4	17. Mission sociale ou écologique liée aux ODD (Objectifs de Développement Durable)	/10
2. Soutien de publics fragiles (QPV, zones rurales)	/4	6. Réduction de l'empreinte carbone	/4	10. Place des salariés dans la décision	/4	14. Limitation des écarts de rémunération	/4	18. Impact du cœur d'activité	/10
3. Egalité femmes-hommes	/4	7. Biodiversité & Utilisation des Ressources Naturelles	/4	11. Progression des salariés (formation, rémunération, bien-être)	/4	15. Placements financiers responsables	/4	19. Statuts, Labels, Agréments, Scores, Certifications	/10
4. Intégration des jeunes et seniors	/4	8. Economie locale et circulaire	/4	12. Stabilité et bien-être au travail	/4	16. Mécénat et bénévolat	/4	20. Écosystème à impact	/6



1 ENVIRONNEMENT

1. Limitation des externalités négatives

Impact Ecologique

5. Mesure de l'empreinte carbone

/4

6. Réduction de l'empreinte carbone

/4

7. Biodiversité & Utilisation des Ressources Naturelles

/4

8. Economie locale et circulaire

/4

2 SOCIAL / SOCIETAL

Impact Social

1. Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi (handicap, insertion)

/4

2. Soutien de publics fragiles (QPV, zones rurales)

/4

3. Egalité femmes-hommes

/4

4. Intégration des jeunes et seniors

/4

11. Progression des salariés (formation, rémunération, bien-être)

/4

12. Stabilité et bien-être au travail

/4

2. Partage du pouvoir et de la valeur

Partage du Pouvoir

9. Parties prenantes dans la gouvernance

/4

10. Place des salariés dans la décision

/4

Partage de la Valeur

13. Partage de la valeur entre les parties prenantes

/4

14. Limitation des écarts de rémunération

/4

15. Placements financiers responsables

/4

16. Mécénat et bénévolat

/4

IMPACT CHALLENGE-R

3 GOUVERNANCE & STRATEGIE

3. Stratégie à impact positif

Stratégie à Impact

17. Mission sociale ou écologique liée aux ODD (Objectifs de Développement Durable)

/10

18. Impact du coeur d'activité

/10

19. Statuts, Labels, Agréments, Scores, Certifications

/10

20. Écosystème à impact

/6

**IMPACT
CHALLENGE-R**



LES 20 PRINCIPES D'ACTION
D'UNE STRATÉGIE À IMPACT



1

ENVIRONNEMENT



2

SOCIAL / SOCIÉTAL

3

**GOUVERNANCE
& STRATÉGIE**



VSME > Basic Module

**VSME
Comprehensive Modul**



Sur inscription préalable

2H

Session de lancement

RDV

- La notion d'IMPACT, décryptage utile à la coopération dans son écosystème
- Présentation du référentiel « Impact Score », son fonctionnement
- Le lien entre « Impact Score », RSE, ESG, et VSME / CSRD (réglementation européenne sur la durabilité)
- Présentation du parcours  proposé par Planet RSE Toulouse

Orientations des 3 séances



1

ENVIRONNEMENT

2

SOcial / SOCIÉTAL

3

GOUVERNANCE
& STRATEGIE

01

Présentation du thème
et des thématiques
associées, lien avec la
RSE, ESG, VSME

02

Retour d'expérience
des participants dans
le traitement de ces
thématiques.

03

Sachant(s) mobilisé(s)
pour éclairer les
participants.

04

Point sur les infos et
données requises
pour se situer sur
chaque thématique



Réservé aux membres de
Planet'RSE Toulouse

2H

Session de rebond

RDV

RDV

- Retour d'expérience des organisations engagées dans le parcours
- Partage des actions à IMPACT prévues à court / moyen terme dans le format 60 minutes IMP'ACT
- Présentation des dispositifs d'accompagnement de Planet'RSE Toulouse pour aller plus loin dans l'IMPACT



Agenda



Session de Lancement Maison de l'Occitanie (11 rue Malcousinat)

➔ **Lundi 19 mai > 16H30-18H30**

Séances Impact Challenge-R Visio 11H-13H

➔ **Jeudi 5 juin > Environnement**

➔ **Jeudi 12 juin > Social / Sociétal**

➔ **Jeudi 19 juin > Gouvernance / stratégie**

Séquence Rebond 18H-20H - Lieu à définir

➔ **Jeudi 26 juin**



Contact Impact Challenge-R : Thierry FABR
Email : thierryfaba@gmail.com
Tel : 06 72 28 83 18



IMPACT CHALLENGE-R



Association Loi 1901 PLANET'RSE
TOULOUSE
11 Bd des Récollets 31078 Toulouse Cedex 4
SIRET : 890 784 341 00012