



B.R.I.C.

Brigade Régionale d'Interpellation Climatique

28 mai 2025

La stratégie climat au service de la RSE

8H
30



Accueil
café

9H
00



Comment la stratégie
climat contribue à la
performance globale
et quel lien avec ISO
26000 ?

09H
45



Pause et
networking

10H
30



Emission radio
participative en
deux parties

FIN - 12:00

Tour de table & Introduction 10'

L'association Planet'RSE Toulouse, vous connaissez ?



L'association Planet'RSE Toulouse a été créée en 2016. Sa vocation est de favoriser le développement de la Responsabilité Sociétale sur son territoire (en photo les membres du Conseil d'Administration).

La RSE a beaucoup évolué toutes ces dernières années, avec des ambitions et, forcément, des formes différentes.

L'association Planet'RSE Toulouse milite et agit pour **une RSE réellement transformative, une RSE plus stratégique, plus incarnée et mieux valorisée.**

<https://planetrse-toulouse.org/>

-  **RDV** Informations, décryptage, témoignages
-  **RDV** Mouvements de mise en actions
-  **RDV** Mesure > Evaluation > Valorisation des actions

S'INSPIRER



LES MATINALES RSE
1^{er} mardi du mois

Sur inscription préalable

LES MATINALES
de la B.R.I.C.

Sur inscription préalable

S'IMPLIQUER



SE TRANS-FORMER



La B.R.I.C, l'agence « climat » de Planet'RSE Toulouse



Mission : interpellier les organisations privées et publiques de notre territoire sur l'enjeu climat, de manière constructive.

Moyens : Pour les organisations, TPE, PME, les personnes souhaitant progresser par rapport aux enjeux climat :

- Des dispositifs de sensibilisation, d'information et de formation reposant sur des ressources mutualisées, partagées
- Des méthodes et des outils pour agir dans une dynamique d'ensemble, pour favoriser, accélérer les démarches d'atténuation (décarbonation) et d'adaptation aux enjeux climat

Ecosystème et partenaires



Association des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement

Toulouse
MAIRIE - MÉTROPOLE

Toulouse
Métropole
Impact



Karbon Ethic
Engagez votre entreprise vers la sobriété

THE SHIFTERS



RADIO  TER

TOULÉCO
LE MEDIA DE L'ÉCONOMIE EN OCCITANIE

bpifrance

«cjd»

Mouvement
IMPACT FRANCE

Le “faire ensemble” pour le climat

RDV



Sensibilisation et information pour optimiser le passage à l'action

Savoir se situer face aux enjeux climat
Bilan Carbone® et autres outils accessibles
Appuis et financements en local

RDV

**IMPACT
CHALLENGE-R**



Mise en actions collective

Identifier et collecter les données nécessaires pour un juste état des lieux
Construire et piloter sa démarche “climat”

RDV

**IMPACT
CHALLENGE-R**



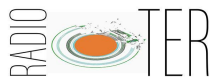
Evaluation, progression et valorisation

Bénéficier d'un cadre de coopération pour évaluer et améliorer en continu les actions et les résultats obtenus



RDV

Matinales B.R.I.C.



Déroulement des Matinales B.R.I.C. :

8H30 – 9H00 : Accueil café (La Mêlée, 27 rue d'Aubuisson 31000 Toulouse)

9h00 - 10h30 : un **Thème Focus** (enjeux, adaptation, réglementation, ...) traité au travers d'interventions d'experts et des témoignages des participant(e)s avec la réalisation en live d'un podcast émission radio avec RADIO TER (partie 1)

10h30 - 11h00 : Pause et networking

11h00 - 12h00 : **Enregistrement de l'émission radio avec RADIO TER (partie 2)**

**Comment la stratégie
climat contribue à la
performance globale
et quel lien avec ISO
26000 ?**

45'



Lors de nos précédentes matinales :

- Enjeux climat
- Adaptation – Atténuation
- Stratégie et aides existantes



Aujourd'hui :

Nous allons voir comment dans un contexte de transition écologique et de pression sociétale croissante, la stratégie climat devient un axe majeur de transformation des entreprises. Elle se conjugue avec la RSE pour améliorer la performance globale et s'inscrit dans les référentiels internationaux comme la norme ISO 26000.



Stratégie climat : Le comment

Plan d'action sur le long terme qui guide une entreprise dans ses efforts pour réduire son empreinte carbone et son impact environnemental.

4 étapes incontournable d'une stratégie climat (Carbone 4) :

1

Mesurer son empreinte carbone
⇒ différentes méthodologie : GHG Protocol, de l'ISO 14064/69, BEGES-r ou du Bilan Carbone®

2

S'engager à réduire ses émissions de GES (définir des objectifs de réduction)
⇒ Gage de crédibilité : montrer son niveau d'ambition, son horizon temporel d'engagement ainsi que le périmètre de son action

3

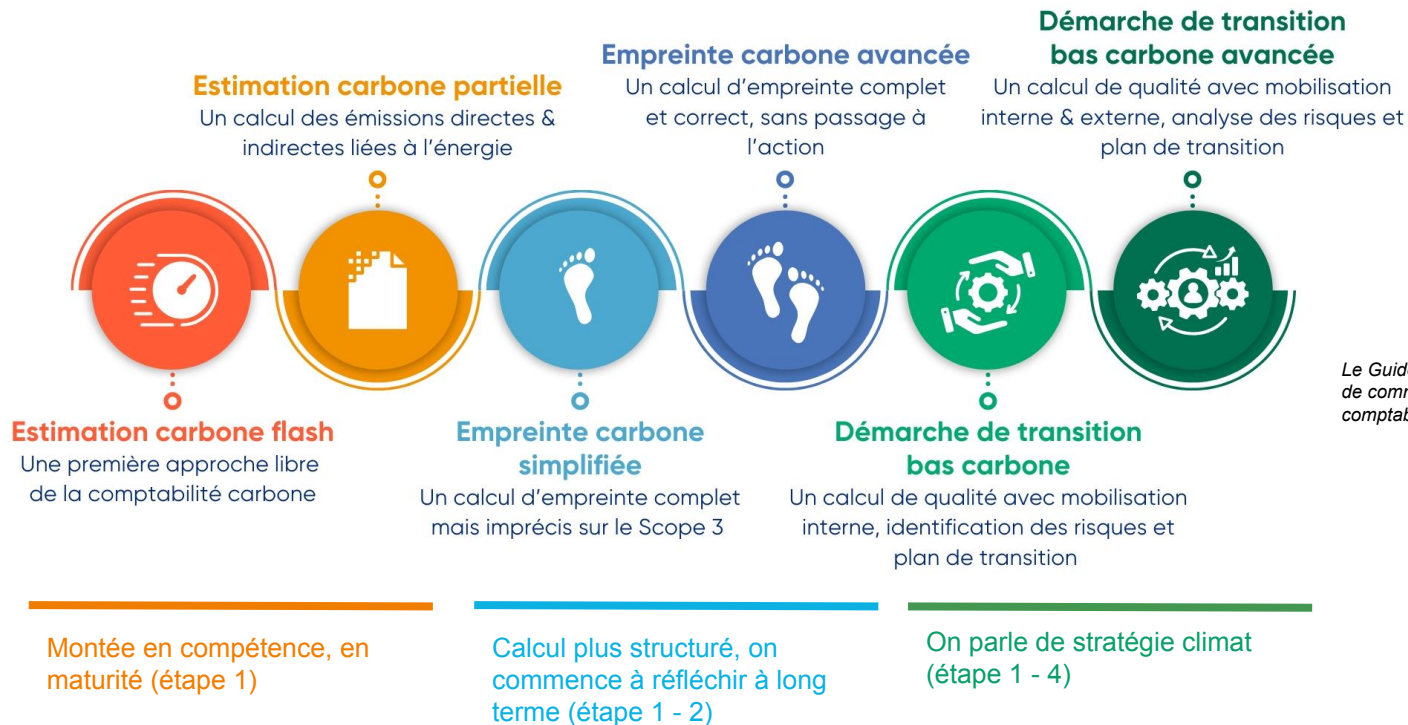
Agir en décidant des actions à mettre en place (plan d'actions, feuille de route, gouvernance)

4

Reporter ses engagements (rédaction d'un rapport permettant à l'entreprise de satisfaire aux exigences des parties prenantes)
⇒ Transparence dans le suivi de sa stratégie

Stratégie climat à plusieurs vitesses

Une stratégie climat qui peut être basée sur 6 approches de comptabilité carbone selon les différents niveaux d'avancement et de précision que l'on peut observer et qu'il est important de ne pas confondre.



Le Guide de bonnes pratiques de communication autour de la comptabilité carbone

Stratégie climat – Vers quels objectifs

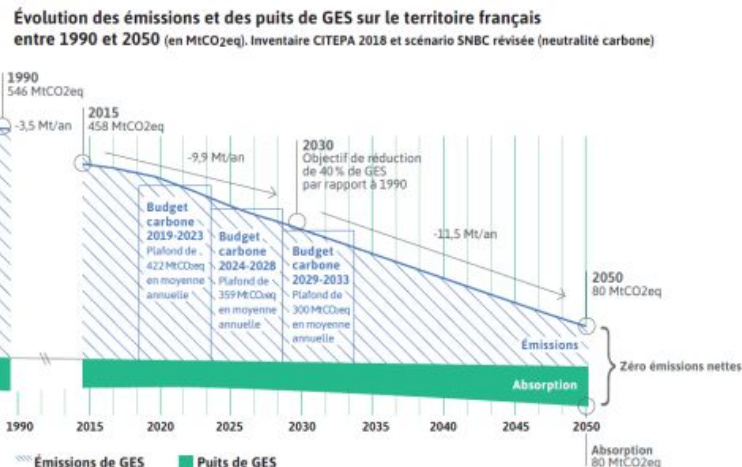
S'inscrire dans une trajectoire compatible avec les accords de Paris

La SNBC en France

Introduite par la Loi de transition énergétique pour la croissance verte (LTECV), la **Stratégie nationale bas-carbone (SNBC)** est la **feuille de route de la France** pour lutter contre le changement climatique. Elle donne des **orientations** pour mettre en œuvre, dans tous les secteurs d'activité, la transition vers une économie bas-carbone, circulaire et durable.

Elle définit **une trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre jusqu'à 2050** et fixe des objectifs à court-moyen termes : les budgets carbone.

Elle a deux ambitions : atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050 et réduire l'empreinte carbone de la consommation des Français. Les décideurs publics, à l'échelle nationale comme territoriale, doivent la prendre en compte. (Source Ministère de la transition écologique de la biodiversité de la forêt, de la mer et de la pêche)





- Anticiper ou répondre à la réglementation (CSRD, VSME, Taxonomie Européenne, BEGES, ...)
- Si pas soumis à réglementation : anticiper les demandes de ses clients, des ses parties prenantes plus généralement
- Réduire son exposition aux risques (atténuation au service de l'adaptation)
- Assurer la **pérennité** de son activité



**Durabilité et
performance globale**

Qu'est ce que la performance globale ?



Développée en 2002 par le CJD, la Performance globale est une approche pratique et pédagogique du pilotage des entreprises pour les dirigeants de TPE et PME

En d'autres termes, la Performance Globale se base sur l'idée que la réussite d'une entreprise ne doit pas être mesurée uniquement en termes de bénéfices ou de croissance financière, mais à travers son impact et sa contribution positive dans quatre domaines principaux : économique, social, sociétal et environnemental

Source : « La performance globale en pratique CJD / BPI France – Le Lab »

Performance globale



La performance économique honore la confiance des actionnaires et des clients et se mesure par des indicateurs que sont le **bilan et le compte de résultat**.



La performance sociale pose la question du **bien-être des collaborateurs, la qualité de vie au travail, la formation, le développement des compétences**, et l'engagement social de l'entreprise. Elle implique également un management éthique et responsable.



La performance sociétale correspond au **rôle de l'entreprise dans la société et sur son territoire**. Cela comprend, entre autres, des pratiques de travail s'inscrivant dans le respect des droits de l'homme ainsi qu'un impact vertueux et mesurable sur son écosystème local et sur l'économie réelle. Cela implique aussi la promotion de diversité et de l'inclusion au sein de l'entreprise.



La performance environnementale concerne l'intégration de **l'entreprise aux écosystèmes et sa capacité à réduire ses impacts**. C'est-à-dire la capacité de l'entreprise à **compenser son impact, à contribuer à la régénération du monde vivant**, la **réduction de l'empreinte carbone**, la gestion durable des ressources dans le respect des limites planétaires, et l'innovation en termes de produits ou de services écologiques.

Source : « *La performance globale en pratique CJD / BPI France – Le Lab* »

Comment une stratégie climat peut agir sur la performance globale?



Performance économique :

- Moins de consommation énergétique = économies directes
- Moins de gaspillage = meilleure efficacité opérationnelle
- Intégration aux critères ESG des investisseurs
- Réponse aux appels d'offres exigeant un plan de réduction d'empreinte carbone
- Différenciation sur le marché via un positionnement bas carbone
- Réduction des risques liés à la mise en conformité (CSRD, reporting extra-financier, taxe carbone)
- Moins de pénalités ou coûts de mise en conformité tardive

Comment une stratégie climat peut agir sur la performance globale?



Performance sociale :

- Prise de conscience collective : Le bilan carbone engage les collaborateurs à réfléchir à leurs pratiques et comportements (déplacements, énergie, outils numériques).
- Amélioration du dialogue social : Il favorise la co-construction de plans d'action, impliquant syndicats et comités RSE.
- Valorisation des métiers : Intégration de la transition climatique dans les fonctions existantes (achats, logistique, RH).
- Développement des compétences : Formation des équipes aux enjeux climatiques (sensibilisation, éco-gestes, plan d'action climat).
- Attractivité RH : Les jeunes talents sont de plus en plus sensibles aux engagements environnementaux de leur employeur.

Comment une stratégie climat peut agir sur la performance globale?



Performance sociétale

Création de valeur partagée sur le territoire :

- Réduction des nuisances locales (pollution, congestion).
- Partenariats avec des acteurs locaux pour des projets bas carbone (mobilité, circuits courts).
- Renforcement du lien avec les parties prenantes : Transparence sur les impacts climatiques.
- Engagement dans des coalitions sectorielles ou locales.
- Contribution aux objectifs de développement durable (ODD) : ODD 13 (lutte contre le changement climatique), mais aussi ODD 11 (villes durables), ODD 12 (consommation responsable), ODD 8 (emploi décent).
- Effet d'entraînement : Encouragement des fournisseurs et clients à s'engager dans une démarche similaire (via le scope 3).

Comment une stratégie climat peut agir sur la performance globale?



Performance environnementale

- Mesure précise des impacts grâce au calcul de l'empreinte carbone (scopes 1, 2, 3)
- Plan d'action ciblé pour réduire les postes les plus émissifs (transport, énergie, achats)
- Intégration de l'écoconception, de l'économie circulaire et de la sobriété
- Suivi des résultats via des indicateurs (tCO2/€, intensité carbone, etc.)

Mais également

- Réduction des impacts sur les écosystèmes (eau, air, biodiversité)



Référentiel (norme ISO) pour intégrer la RSE dans la stratégie d'entreprise :

- Elle fournit un cadre de référence pour la RSE
- **Non certifiante**, elle fournit des lignes directrices pour intégrer la **responsabilité sociétale** dans les pratiques des organisations.
- Applicable dans tout type d'organisation

7 PRINCIPES APPLIQUÉS AUX 7 QUESTIONS CENTRALES INTERDÉPENDANTES :

1. Redevabilité (fait d'avoir à répondre de ses impacts sur la société et l'environnement)
2. Transparence
3. Comportement éthique
4. Respect des intérêts des parties prenantes
5. Respect de la légalité
6. Respect des normes internationales de comportement
7. Droits de l'homme





La norme **ISO 26000** définit la **RSE** comme :

"La responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement éthique et transparent qui :

- contribue au développement durable, y compris à la santé et au bien-être de la société ;
- prend en compte les attentes des parties prenantes ;
- respecte les lois en vigueur et est compatible avec les normes internationales de comportement ;
- est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mis en œuvre dans ses relations."

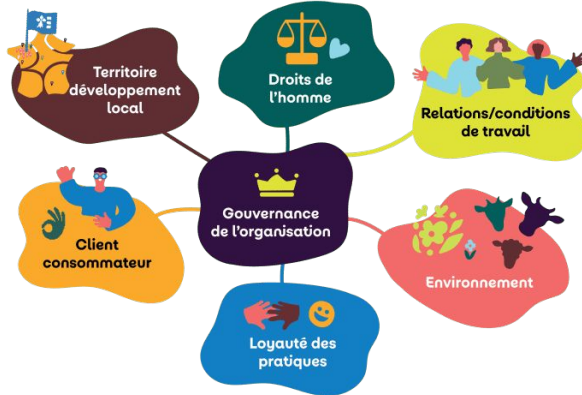
Une stratégie climat permettra de répondre à plusieurs de principes de la RSE :

- **Redevabilité** : rendre compte de ses émissions et progrès.
- **Transparence** : publication des résultats climatiques.
- **Comportement éthique** : engagements sincères et alignés sur les enjeux.
- **Respect des intérêts des parties prenantes** : co-construction des actions.
- **Respect de la légalité et normes internationales** : conformité CSRD, VSME, Accords de Paris.
- **Droit de l'homme**: justice climatique et équité intergénérationnelle.



Une stratégie climat permettra d'intégrer les questions centrales :

- **Environnement** : réduction des GES, économie d'énergie, adaptation au changement climatique.
- **Gouvernance** : engagement de la direction, intégration du climat dans la stratégie.
- **Droits humains** : lutte contre les inégalités climatiques, protection des populations vulnérables.
- **Conditions de travail** : nouveaux métiers verts, amélioration des conditions via l'éco-responsabilité.
- **Pratiques loyales** : relations durables avec des fournisseurs engagés.
- **Consommateurs** : information transparente sur l'empreinte carbone des produits.
- **Communautés locales** : contribution au développement durable des territoires (mobilité douce, circuits courts...).



Emission radio participative

1:30'



Pour conclure...

5'

Programme Matinales BRIC 2025

RDV

RADIO
TER



29/01/2025

Les enjeux climat

Pourquoi est-il essentiel de s'adapter aux changements climatiques et atténuer nos émissions ?

11/03/2025



30/04/2025

Stratégie climat et aides financières

Comment construire sa stratégie climat de bout en bout ?
Quelle trajectoire pour quels secteurs ?

25/06/2025

Outils de comptabilité carbone

Spécial pitch ton outil !

JANVIER

FEVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

26/02/2025

La Fresque du Numérique



26/03/2025

Adaptation

Les organisations vont devoir s'adapter, qu'est ce que cela signifie concrètement ?

28/05/2025

La stratégie climat au service de la RSE

Comment la stratégie climat contribue à la performance globale et quel lien avec ISO 26000 ?



JUILLET

AOUT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DECEMBRE

29/10/2025

Numérique responsable

Comment mesurer son impact numérique ?

Réglementation énergie climat

Quel est le cadre réglementaire aujourd'hui en France et en Europe ?

24/09/2025



26/11/2025

Compensation carbone

Indispensable pour atteindre la neutralité carbone mais pas n'importe comment !

17/12/2025

Dispositif TPE-PME 2025

RDV

RDV

RDV

Séquence 1 (3h30)

Préparation

Présentation de la démarche

Identification des principales sources d'émissions

- cartographie de l'activité

Plan de collecte des données

- énergie, transports, achats, déchets en fonction des 20/80

Assuré par nos membres experts, membres de l'APCC

RDV

Séquence 2 (3h30)

Mise en actions

Partage et consolidation des données

- accompagnant par sous-groupes pour vérifier les données collectées

Analyse des données

- Accompagnement personnalisé en sous-groupes et benchmark sectoriels

Premier feed back et pistes d'actions

Assuré par nos membres experts, membres de l'APCC

RDV

RDV

Séquence 3 (3h30)

Restitution, évaluation > amélioration

Atelier de co-construction des actions

- identification des actions en sous groupes pour réduire les émissions et s'adapter

Planification des prochaines étapes

- organisation des ressources nécessaires pour mettre en œuvre de nouvelles actions

Assuré par nos membres experts, membres de l'APCC

Actions à réaliser entre
deux séquences

Collectes des données

Réflexions sur le plan d'action

Appui individualisé
par un membre expert
entre les séquences

EN
OPTION

Contacts



Alexandra WERESZCZYNSKI

alexandrawere.conseils@gmail.com



Thomas CHATEL

thomas.chatel@ecofinder.fr

contact@planetrse-toulouse.org

