

## Photos de la production le 24 juin fin de journée.

Traduction des enjeux traités lors de la journée en objectifs opérationnels pouvant alimenter le projet d'établissement.



REDUIRE NOS IMPACTS EN VERTICALEMENT

		
<b>Sensibilisation aux éco-gestes et autres pratiques responsables</b>	<b>Achats responsables et/ou choix de fournisseurs locaux et/ou bio</b>	<b>Réduction des émissions de GES</b> (gaz à effet de serre dont CO <sub>2</sub> , NOx)

ACCOMPAGNER LA TRANSITION NUMÉRIQUE RAISONNÉE

		
<b>Transformation numérique</b> (digitalisation relation et expérience client, offres, fidélisation...)	<b>Communication responsable</b> (numérique responsable, édition responsable...)	<b>Protection des données personnelles et/ou confidentielles</b>

DEPLOYER UN MANAGEMENT RESPONSABLE

CRÉATION D'UNE CULTURE D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

		
<b>Sécurité et santé des collaborateur-trice-s</b>	<b>Management responsable</b>	<b>Communication interne</b>
		
<b>Qualité de vie et des conditions de travail</b>	<b>Qualité des produits et services et satisfaction des clients</b>	

CRÉATION DE POUMES TRIANGULAIRES

ENQUÊTE CLIMAT SOCIAL

CRÉATION PROCEUS INTÉGRATION ET DE DÉPART

CRÉATION CELLULE + REFERENT QÜCT.

GARANTIR ET PROTOUVOIR LA DÉONTOLOGIE

	
<b>Éthique des affaires</b> (contrat, engagement, information...)	<b>Conformité réglementaire (compliance)</b>

PILONER NOS ACTIVITES EN S'INSCRIVANT DANS UNE ZETARCHE RSO

DEPLOYER UNE OFFRE DE SERVICES EFFICACE SUR LE TERRITOIRE

		
<b>Transparence et reporting</b>	<b>Qualité des produits et services et satisfaction des clients</b>	<b>Gouvernance responsable</b>
		
<b>Diminution des charges d'exploitation</b>	<b>Analyse et gestion des risques</b>	<b>Intégration de la RSE à la stratégie globale</b>