

Nous avons demandé à Quentin ARNAUD, l'un de nos principaux interlocuteurs au sein de Toulouse School of Management, de réaliser une note de présentation du Master RSE de TSM et, plus particulièrement, des différentes missions pouvant être confiées aux étudiant(e)s en alternance.

Le Master RSE de TSM

Le Master Droit et Gestion de la RSE de Toulouse School of Management (TSM) en partenariat avec l'ESQESE forme des étudiants capables d'accompagner la transformation durable des organisations, quelle que soit leur taille, de la TPE à la multinationale.

Grâce à une formation alliant droit, management et enjeux opérationnels de la RSE, nos étudiants développent progressivement des compétences concrètes qui leur permettent d'apporter un soutien utile aux entreprises sur des projets liés à la durabilité.

Master 1 : structurer sa démarche RSE et passer à l'action

Dès la première année, les étudiants acquièrent les fondamentaux nécessaires à la compréhension et à la mise en œuvre d'une démarche RSE opérationnelle.

Encadrés par leurs enseignements et leurs projets pédagogiques, ils peuvent apporter un appui méthodologique et opérationnel à votre entreprise sur des missions telles que :

- Participer à la collecte, à la fiabilisation et à l'organisation des données extra-financières utiles au pilotage de votre démarche RSE ;
- Contribuer à la préparation de reportings de durabilité, notamment selon les référentiels VSME adaptés aux PME ;
- Aider à identifier les implications de la taxonomie européenne pour votre activité ;
- Participer à la mise en œuvre ou à l'appropriation de référentiels tels que ISO 14001 ou ISO 26000 ;
- Apporter un premier niveau d'analyse sur les obligations liées au droit de l'environnement, au droit social ou à la prévention des risques professionnels (DUERP) ;
- Réaliser, sous supervision, un diagnostic RSE permettant d'identifier les enjeux prioritaires de votre organisation ;
- Contribuer à l'identification et à la cartographie de vos parties prenantes ;
- Participer à la réflexion autour de politiques et pratiques de management responsables ;
- Concevoir ou coanimer des actions de sensibilisation sur le climat, la biodiversité ou la sobriété ;
- Soutenir vos actions de communication responsable afin de valoriser vos engagements tout en limitant les risques de greenwashing.

Master 2 : piloter sa transformation stratégique

En deuxième année, grâce à des enseignements spécialisés et à des mises en situation concrètes, ils peuvent contribuer plus activement à vos projets de transformation et apporter un appui sur des sujets à plus forte valeur ajoutée.

Reporting et conformité

Formés aux nouvelles exigences européennes, notamment la CSRD, ils peuvent :

- Participer à la collecte, à la consolidation et à la structuration de vos données extra-financières ;
- Contribuer à la préparation de reportings conformes aux exigences réglementaires ;
- Participer à la prise en compte des enjeux réglementaires liés au droit social, au droit de l'environnement ou au RGPD.

Stratégie climat et transition énergétique

Formés à la méthodologie Bilan Carbone®, ils peuvent participer à :

- La collecte des données nécessaires à l'évaluation de vos émissions de gaz à effet de serre ;
- L'identification de vos principaux postes d'impact environnemental ;
- La réflexion sur des trajectoires de réduction adaptées à votre activité.

Pilotage et performance extra-financière

Ils peuvent également contribuer à :

- La construction ou l'amélioration de tableaux de bord RSE ;
- L'identification, la structuration et le suivi d'indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Systèmes de management et audit

Dans une logique d'amélioration continue, ils peuvent :

- Participer à la mise en place ou à l'évolution de systèmes de management environnemental ;
- Aider à préparer votre organisation aux démarches de certification, notamment ISO 14001 ;
- Contribuer à la réalisation de diagnostics internes ou de pré-audits.

Achats responsables et chaîne de valeur

Ils peuvent apporter un soutien à :

- L'intégration de critères RSE dans vos processus achats ;
- L'identification de pistes d'amélioration pour renforcer la résilience de votre supply chain.

Accompagnement du changement et mobilisation des équipes

Ils peuvent également :

- Participer à la mobilisation des collaborateurs autour de projets porteurs de sens;
- Concevoir ou animer des démarches participatives;
- Contribuer à la valorisation de votre marque employeur et à l'engagement interne;
- Favoriser l'appropriation des enjeux RSE au sein des équipes.

Numérique responsable

Enfin, ils peuvent également vous accompagner dans :

- L'identification de bonnes pratiques en matière de numérique responsable ;
- La recherche de leviers permettant de réduire l'empreinte environnementale de vos outils et usages digitaux ;
- La sensibilisation des équipes aux enjeux du numérique durable.

[Lien vers CV d'étudiants admis en Master RSE à TSM en recherche d'entreprise d'accueil pour un contrat d'alternance.](#)