Maquette du projet IMPACT CHALLENGE-R

IMPACT CHALLENGE-R

Un nouveau stade de la Responsabilité

En association avec :

TOULÉCO

TOULÉCO ÉVÉNEMENTS

RADIO TER

Planet'RSE Agissons ensemble Toulouse

En partenariat technique avec :

THE SHIFTERS

NATURE EN OCCITANIE

ffi

RELAIS D'ENTREPRISES

tsm

Un nouveau stade de la Responsabilité

Introduction

Resitués à l'échelle d'un territoire, les enjeux sociaux et environnementaux de notre temps deviennent plus concrets, plus mobilisateurs. La notion, récente, de **Responsabilité Territoriale des Entreprises (RTE),** complémentaire de la RSE, gagne du terrain.

Les TPE-PME, dans **leur « ancrage territorial »,** sont déjà pour beaucoup naturellement engagées sur ce terrain d'enjeux de la RTE. Cet engagement ne se traduit pas forcément à leur niveau en termes de RSE ou dans les cadres institutionnels habituels. Il mérite de se voir appuyé dans ses expressions, ses incarnations, et d'être ainsi mieux valorisé.

C'est **un nouveau stade de la Responsabilité,** très inclusif, qu'il s'agit de mettre en avant pour rendre mieux compte de ce qui se joue aujourd'hui dans l'organisation territoriale de **nos activités socio-économiques.**

Un nouveau stade de la Responsabilité

Alimentation, logement et construction, santé, mobilités, éducation, habillement, information, culture, sports, loisirs, … **nos activités socio-économiques** font appel à des ressources (animales, végétales, minérales), des équipements (bâtiments, infrastructures, outils, machines) et des « services » qui mobilisent des être humains, dans toute leur diversité.

La Responsabilité Territoriale des Entreprises encourage et met à profit **les coopérations** entre les organisations engagées, au niveau local**, pour favoriser la soutenabilité de ces activités,** leur meilleure adaptation aux polycrises et incertitudes de notre monde.

La RTE s'adresse à la fois aux collectivités territoriales, aux organisations de l'économie conventionnelle et de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), de toutes tailles, dans **une logique d'intérêt commun** qui se construit dans chaque territoire, suivant ses particularités.

Un nouveau stade de la Responsabilité

La vocation d'IMPACT CHALLENGE-R

Créer les conditions de rencontres et d'échanges constructifs sur les enjeux de la Responsabilité Territoriale, en partant et parlant du terrain d'enjeux, de celles et ceux qui s'y activent.

Offrir un terrain propice pour s'accorder sur ces enjeux de RTE, dans un état d'esprit coopératif qui respecte et même favorise la diversité des points de vue et des contributions - des TPE, PME, ETI et grandes entreprises, des collectivités - une diversité bienvenue en temps d'incertitudes et de besoins d'innovation.

Valoriser les initiatives, les actions individuelles et collectives qui permettent, face à ces enjeux, de « marquer des points », à différents niveaux, dans toutes les dimensions de la Responsabilité Territoriale (économique, social, sociétal, environnemental).

Un nouveau stade de la Responsabilité

L'expérience du terrain de la Responsabilité

Depuis 2016 l'association **Planet'RSE Toulouse** intervient pour promouvoir la RSE en région toulousaine, une RSE plus stratégique, plus incarnée et mieux valorisée.

L'organisation **d'évènements annuels originaux** – le Grand Procès de la RSE (10ème édition en juin 2026), Act For Climate (7ème édition en mars 2027) – de **RDV thématiques réguliers** (Matinales mensuelles, émissions radio « signaux faibles, points chauds »,...), **des dispositifs d'accompagnement collectif,** ont permis à l'association de devenir une structure de référence dans les différentes dimensions de la Responsabilité.

Co-fondateur et animateur de Planet'RSE Toulouse, **Thierry FABA** a initié et pilote le projet original **IMPACT CHALLENGE-R**, réalisé en association avec **ToulEco, ToulEco Evènements** et **Radio Ter,** avec le soutien de partenaires techniques et financiers.

Un nouveau stade de la Responsabilité

Le principe

IMPACT CHALLENGE-R articule et fait promotion **d'un nouveau stade de la Responsabilité** sur les différents territoires de la région Occitanie, au travers d'un projet original décliné sur 3 ans (2027-2030).

En association avec **le groupe média ToulEco et Radio Ter,** avec l'appui de partenaires mobilisés régionalement, les organisations de nos territoires vont être invitées à **« marquer des points ».**

Emissions et podcasts radio réalisés dans les différents territoires, **organisation de rencontres, d'ateliers collectifs**, **mise en avant d'initiatives et d'actions** de Responsabilité Territoriale, promotion de **méthodes, d'outils de facilitation**, … les savoir-faire développés ces dernières années par Planet'RSE Toulouse, ToulEco et Radio Ter, sont pleinement mis à contribution.

Un nouveau stade de la Responsabilité

L'articulation d'IMPACT CHALLENGE-R

- **Expressions de la RTE**
- **Le terrain d'enjeux**



- **Le nouveau stade de la Responsabilité**



- **Les ateliers d'entrainement**



- **Financement et partenariat**

IMPACT CHALLENGE-R

Expressions de la RTE

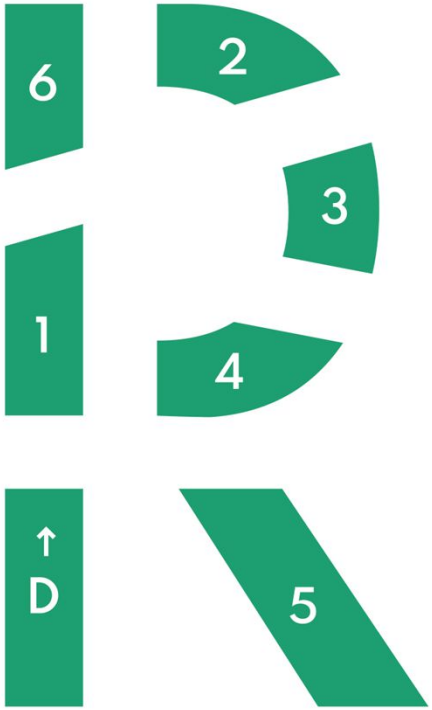
La notion de **Responsabilité Territoriale des Entreprises** concerne des pratiques d'engagement et de coopération déjà amorcées, ou en projet, dans les territoires.

Au travers **d'une émission radio itinérante**, produite avec la radio associative Radio Ter, il s'agit de recueillir **des témoignages d'acteurs locaux** pour mieux cerner, en pratique, les enjeux sociaux et environnementaux rencontrés sur le territoire et apprécier les initiatives déjà mises en œuvre, ou à développer, pour y répondre.

Les partenaires experts **d'IMPACT CHALLENGE-R** seront invités à faire de **la pédagogie sur ces enjeux RTE**, sur sa gestion, sur les moyens de **juger de l'impact** des actions menées en vue de les renforcer, de les valoriser.

Un support rédactionnel sur la RTE, ses expressions locales, le programme IMPACT CHALLENGE-R, sera réalisé chaque semestre.

Le terrain d'enjeux



L'analogie sportive sert le projet **IMPACT CHALLENGE-R**.

Il est question de **terrain d'enjeux,** de **terrain de rencontres et d'échanges, de terrain d'entrainement collectif.**

Nous avons dessiné ce Terrain – en R - où les enjeux de la Responsabilité, malgré leur étendue et leur complexité, peuvent être positionnés, abordés et partagés de manière à la fois simple, participative et ludique.

Avec les ateliers AMORSE©, un « serious play » dédié aux démarches de Responsabilité, référentiels et règles du jeu sont mieux situés, les enjeux et les actions permettant d'y répondre deviennent plus évidents.

Dimension environnementale, sociale, sociétale, économique**,** **IMPACT CHALLENGE-R** permet aux organisations engagées de marquer des points, de progresser, individuellement et collectivement, dans l'intérêt général et l'intérêt territorial.

IMPACT CHALLENGE-R

Les ateliers d'entrainement

AMORSE Inside

Le « serious play » **AMORSE©** permet de construire des ateliers ludiques pour progresser, en cohérence, sur l'ensemble des sujets de la Responsabilité des organisations, privées et publiques.

Véritable boite à outils pour partager et structurer collectivement les démarches de Responsabilité, AMORSE© **favorise l'accordement et les coopérations entre acteurs,** des dynamiques collectives qui entrent pleinement en jeu dans **IMPACT CHALLENGE-R.**

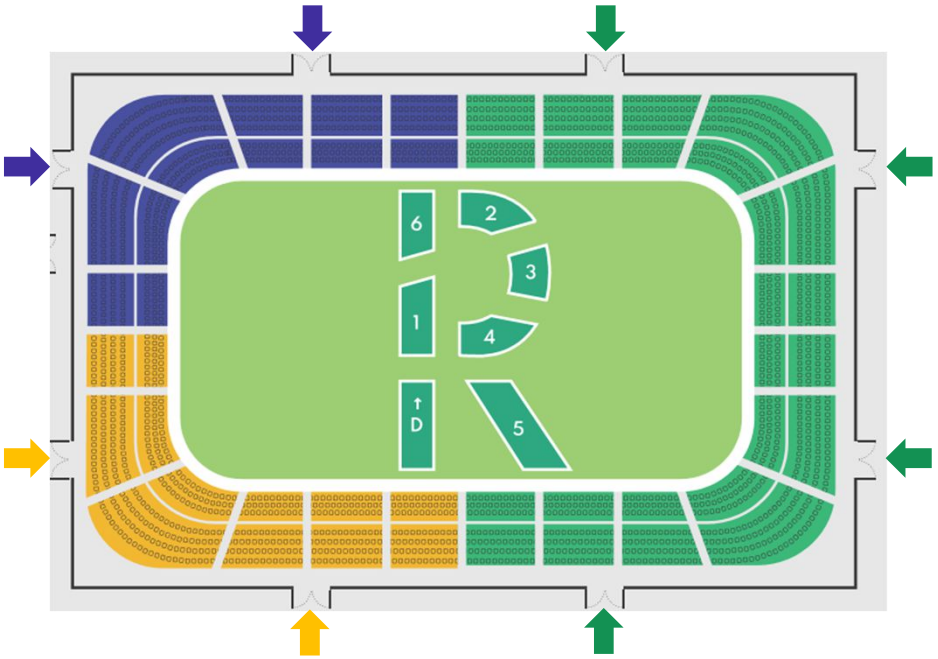
En resituant leur ancrage territorial, en coopérant autour d'objectifs partagés d'amélioration d'impacts, de manière très incarnée, tous les acteurs peuvent se considérer parties prenantes **d'un nouveau stade de la Responsabilité,** à l'échelle de leur territoire de proximité comme à l'échelle régionale.





IMPACT CHALLENGE-R

Le nouveau stade de la Responsabilité



Entrées gratuites

Entrées payantes (réservées aux Aktion-R)

Entrées sur invitation

Autour du Terrain d'enjeux**,** toutes **les organisations parties prenantes du territoire** sont invitées à prendre place(s).

Tribunes jaunes pour observer et comprendre ce qui se joue sur le terrain d'enjeux, **tribunes vertes** pour se placer du côté des actions menées sur le terrain, **tribunes bleues** pour apprécier les stratégies, les actions menées, leurs impacts, et les valoriser.

La Responsabilité Territoriale, comme la RSE, invite à prendre en considération les différents points de vue des parties prenantes, leur influence dans ce qui se joue, et invite à construire des coopérations.

Le nouveau stade de la Responsabilité proposé traduit ces principes fondamentaux en jouant, sérieusement, de la métaphore sportive.

IMPACT CHALLENGE-R

Financement et partenariat

AKTION PLANET-R

Valeur unitaire de l'AKTION : 250€ HT

Budget annuel prévisionnel à financer :

Emissions radio, budget unit **: 3K€** (10 Aktions)
soit 3,0K€ x 6 **= 18K€ HT**

Evènements, budget unit **: 7,5K€** (30 Aktions)
soit 7,5K€ x 4 **= 30K€ HT**

Supports rédactionnels, budget unit **: 6K€** (24 Aktions)
soit 6,0K€ x 2 **= 12K€ HT**

Budget annuel global : 60K€ HT (base 2027)

IMPACT CHALLENGE-R organise le financement des actions prévues au travers d'un système original et participatif**, AKTION PLANET-R**.

Des « titres d'engagement », dénommés AKTION, sont proposés aux partenaires, qui deviennent « AKTION-R » et mobilisent leurs Aktions pour le financement des principales opérations menées dans le cadre d'IMPACT CHALLENGE-R :

Les émissions et podcasts radio réalisés dans différents territoires de la région Occitanie (6 émissions itinérantes > 12 podcasts de 50 mn par an prévus);

Les évènements, gratuits, de rencontres et d'échanges organisés dans des territoires (4 évènements d'une ½ journée prévus par année) complétés d'ateliers collectifs;

Les supports rédactionnels traitant de la RTE, ses expressions, et rendant compte des différentes opérations menées dans le cadre du programme (2 éditions par an prévues).

Financement et partenariat

Valeur unitaire de l'AKTION : 250€ HT

Statuts des Partenaires Aktion-R suivant leur engagement annuel :

Aktion-R « DAK 40 » > au moins 40 Aktions (10K€ HT)
- 8 Aktions offertes en sus

Aktion-R « TOP 20 » > au moins 20 Aktions (5K€ HT)
- 2 Aktions offertes en sus

Les Aktion-R du « DAK 40 » et du « TOP 20 » sont conviés à participer au **Comité de pilotage du programme Impact Challenge-R** (1 représentant par Aktion-R, 3 réunions visio dans l'année)

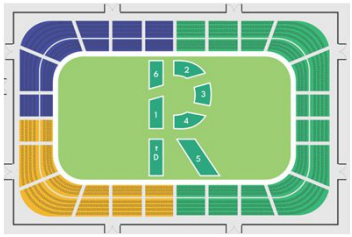
Les opérations réalisées dans le cadre de **IMPACT CHALLENGE-R** prévoient des contreparties de communication **pour les partenaires (Aktion-R)** qui mobilisent leurs Aktions, au choix, suivant les possibilités offertes :

- **Prise de parole / interview partenaire :** lors d'un évènement ou d'une émission radio > 4 Aktions (1K€ HT)
- **Exposition** : espace de présentation du partenaire lors d'un évènement > 4 Aktions (1K€ HT)
- **Affichage local :** logo du partenaire sur l'ensemble des supports de communication concernant l'émission radio ou l'évènement local sélectionné > 2 Aktions (500€ HT)
- **Affichage programme IMPACT CHALLENGE-R :** logo du partenaire sur l'ensemble des supports de communication sur l'année > 40 Aktions (10K€)

IMPACT CHALLENGE-R

Financement et partenariat

AKTION PLANET-R



Place annuelle en tribune verte :
1 Aktion (250€ HT)

AMORSE Inside



Atelier(s) d'entrainement :
Atelier collectif d'une demi-journée : 1 Aktion par participant(e) (250€ HT)

AKTION PLANET-R est également le système qui enregistre **l'achat des « places »** pour être **du nouveau stade la Responsabilité**, du côté de l'action (tribunes vertes).

Les organisations qui prennent places en tribune verte, et qui deviennent donc également Aktion-R, sont affichées dans les supports d'information concernant les activités enregistrées dans le nouveau stade de la Responsabilité.

Elles peuvent participer **aux ateliers d'entrainement** proposés en vue d'améliorer leurs capacités sur le terrain d'enjeux.

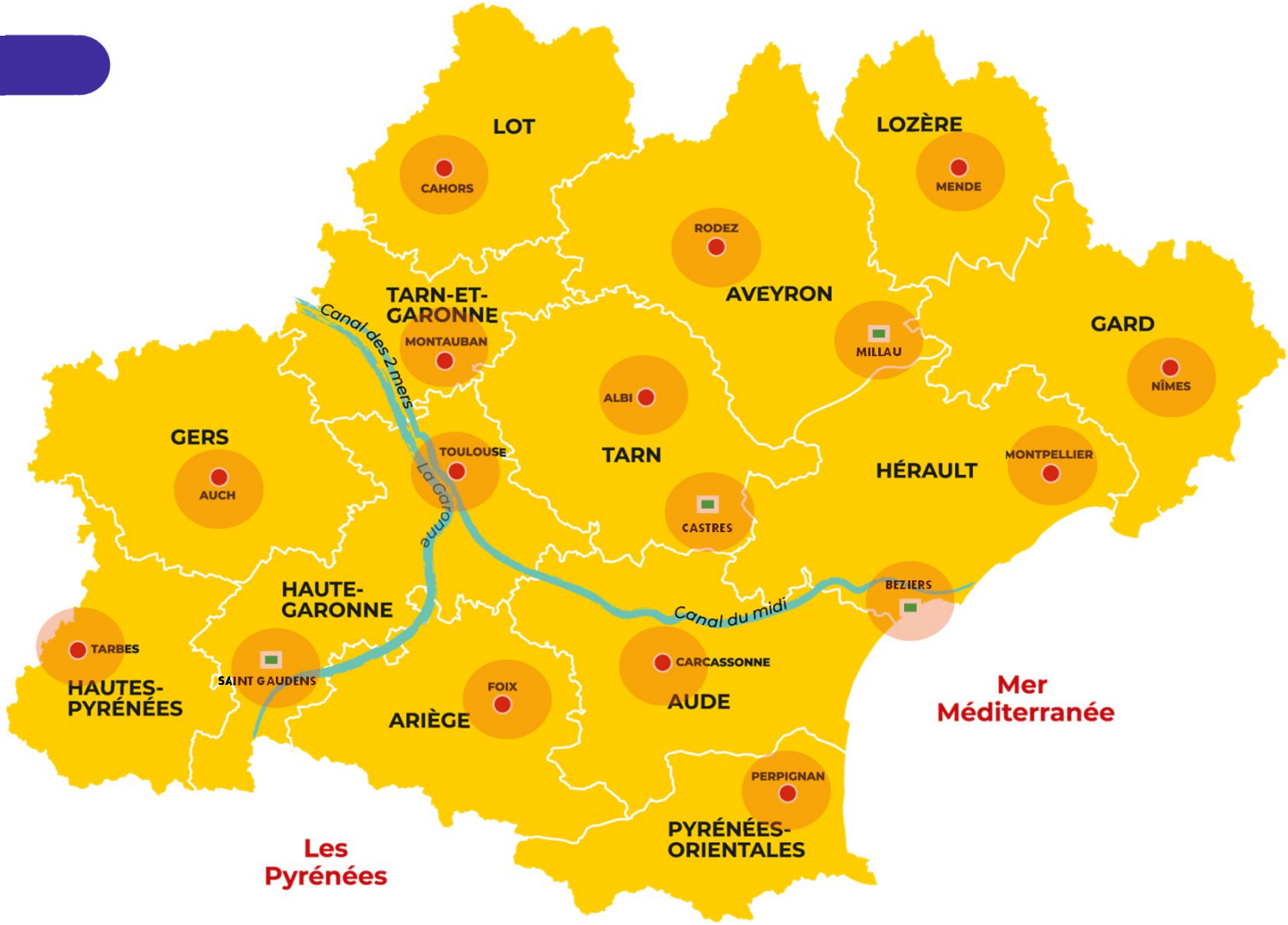
Ces organisations peuvent par ailleurs être partenaires des différentes opérations menées dans le cadre d'**IMPACT CHALLENGE-R** (cf. pages 11 et 12).

IMPACT CHALLENGE-R

Financement et partenariat

Pendant 3 ans, il va être question avec **IMPACT CHALLENGE-R** de rendre compte des dynamiques de RTE sur les différents territoires de la région Occitanie, de les favoriser, de les valoriser, suivant les besoins manifestés par les acteurs les plus ancrés, et les plus motivés par le projet, dans ces territoires.

Collectivités territoriales, clubs d'entreprises, ETI souhaitant être moteur de cette dynamique, acteurs déjà mobilisés dans la RTE ou souhaitant s'y impliquer, … RDV à prendre prochainement.



Maquette du projet IMPACT CHALLENGE-R

IMPACT CHALLENGE-R

Contact :



Thierry FABA
Email : thierryfaba@gmail.com
Tel : 06 72 28 83 18