

Savoir utiliser de façon optimale la boîte à outils AMORSE® pour animer des démarches RSE de manière vivante, collaborative et ludique.

<b>1 journée</b>	De 4 à 10 participant.es
Méthode pédagogique ludique et participative	Utilisation des cartes AMORSE®
Un exemplaire du jeu pour 4	Horaire 9h00-12h30 14h00-17h00

**Tarif : 500€ HT / personne  
(soit 600€ TTC)**

Attestation de formation remise au terme de la journée



## Intervenant principal

**Daniel Luciani**  
Créateur du jeu AMORSE®

Président LUCID



Fondateur de l'Agence de communication responsable ICOM  
Expert de la RSE depuis 2008  
Créateur des jeux AMORSE®, Nudge creator et Méthode VRAIE  
Membre : Lucie, Communauté des entreprises à mission, Global Compact France, Comité 21  
Consultant référencé Label Lucie  
Évaluateur certifié ISO 26000 AFNOR

### Contact

contact@planetrse-toulouse.org  
06 72 28 83 18

Mettre en œuvre une RSE plus stratégique, plus incarnée et mieux valorisée doit d'abord être une démarche collective d'engagement des parties prenantes. Avoir à sa disposition des techniques d'intelligence collective, de facilitation et de co-construction d'une démarche RS constitue un atout.

Avec la prise en main des outils AMORSE® (cartes et planches), vous maîtriserez les techniques d'animation (par exemple le rôle de la verbalisation des différentes productions étape par étape...) et d'utilisation de ces outils pour rendre vos interventions plus ludiques et plus engageantes.

### PUBLICS

- Responsables RSE-RSO, chargé.es de mission développement durable
- Consultant.es RSE
- Facilitateur.trices ayant une très bonne connaissance de la RSE et de ses enjeux.
- Étudiant.es en master RSE

### OBJECTIFS

- Prendre en main la boîte à outils AMORSE®.
- Enrichir ses pratiques de conduite et d'animation de démarches RSE avec un outil à multiples usages.
- S'initier à l'animation de séquences collaboratives en vue d'élaborer avec AMORSE® une stratégie de responsabilité sociétale.
- Clarifier et savoir aligner les différents outils conceptuels de la RSE dans une perspective d'élaboration opérationnelle d'une stratégie RS (actions, objectifs, sphère de responsabilité, parties prenantes, matérialité, raison d'être...).

### COMPÉTENCES

- Savoir utiliser de manière efficace et ludique les différents outils du serious game AMORSE®.
- Maîtriser l'animation des différentes séquences et devenir autonome dans son utilisation.
- Optimiser son processus d'élaboration d'une démarche de RS alignée avec la CSRD et les ODD.

### PÉDAGOGIE

- Des ateliers thématiques successifs permettront aux participants de s'initier à l'animation des différentes étapes de l'élaboration d'une stratégie RSE en utilisant les cartes du jeu AMORSE®.
- Des apports conceptuels et méthodologiques, des techniques d'animation nourries de l'expérience de l'expert seront apportés au gré du processus participatif pour renforcer l'expertise d'animation de l'apprenant.e

#### Atelier 1 : Vision et bénéfices

- Quelle vision du rôle de la RSE dans l'entreprise ? Quels enjeux ?
- Les objectifs de la RSE avec les cartes « Finalités » : quels seraient les bénéfices attendus de l'engagement RSE pour une entreprise choisie ?
- Les techniques d'animation et d'utilisation des cartes

#### Atelier 2 : La sphère de responsabilité

- Les Objectifs de développement durable
- L'identification des responsabilités et des impacts
- Comment animer une séquence sur et avec les ODD ?  
Comment s'en servir par la suite ?

#### Atelier 3 : Les parties prenantes

- Les parties prenantes et leur hiérarchisation
- La prise en compte de leurs attentes
- Comment utiliser la planche de hiérarchisation des parties prenantes et comment animer les échanges sur le sujet avec les participant.es ?

#### Atelier 4 : La stratégie RSE

- La vision globale d'une stratégie RSE avec les cartes « Stratégie » du jeu AMORSE® pour comprendre comment les étapes d'une stratégie RSE
- Quelle technique d'animation pour utiliser au mieux les cartes « Stratégie » et quels enseignements faire tirer aux participant.es ?

#### Atelier 5 : L'élaboration de la stratégie

- Le choix des axes stratégiques à partir des enjeux identifiés
- La hiérarchisation des enjeux avec la matrice de matérialité voire de double matérialité
- Comment identifier ses enjeux ? Quelles méthodes utiliser (cartes « Enjeux », planche chaîne de valeur...) ? Comment croiser les techniques pour rendre plus robuste le choix définitif ?
- Comment utiliser et animer une séquence avec une matrice (simple ou double matérialité) ?

#### Atelier 6 : La feuille de route RSE

- La construction de sa feuille de route
- Les indicateurs de pilotage et les objectifs
- Comment utiliser la double planche de visualisation de sa stratégie ?
- Quelle utilisation possible des autres planches (ODD, indicateurs) ?

#### Atelier 7 : La raison d'être

- La définition de sa raison d'être et la formalisation de sa mission (réf. Loi Pacte)
- Comment animer une séquence de construction de sa raison d'être et comment apprécier les composantes de sa mission avec les planches correspondantes ?